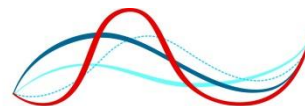




REPUBLIKA HRVATSKA  
DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU



DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU  
REPUBLIKE HRVATSKE

**IZVJEŠTAJ O KVALITETI ZA STATISTIČKO ISTRAŽIVANJE**  
**Godišnje istraživanje o uporabi informacijskih i komunikacijskih**  
**tehnologija u kućanstvima i kod pojedinaca (IKT-DOM)**  
**za 2016.**

Organizacijska jedinica: Služba statistike obrazovanja, kulture i  
informacijskog društva

Priredio: Hrvoje Markuš

ožujak 2021.

## 0. Osnovne informacije

- Svrha, cilj i predmet istraživanja

Informacijske i komunikacijske tehnologije (IKT) čine znatan dio produktivnosti i razvoja Europske unije i iz temelja transformiraju informacijska društva i gospodarstva. Statistika mjeri primjenu računala i IKT-a u kućanstvima i kod pojedinaca te u poslovnim procesima kako bi se kontinuirano revidirala i poboljšavala produktivnost. Europska komisija osmislila je godišnje istraživanje o informacijskom društvu kojim se mjeri primjena IKT-a u kućanstvima i kod pojedinaca odabirom odgovarajućeg skupa varijabli.

Svrha istraživanja jest prikupljanje podataka o primjeni IKT-a u kućanstvima i kod pojedinaca, mjerenje razine informatičke infrastrukture kućanstava te praćenje navika pojedinaca pri upotrebi interneta i računala.

- Izvještajno razdoblje

Kalendarska godina.

- Pravna osnova

Zakon o službenoj statistici (NN, br. 103/03., 75/09., 59/12. i 12/13. – pročišćeni tekst)

Godišnji provedbeni plan statističkih aktivnosti Republike Hrvatske 2016. godine

Uredba (EZ) br. 808/2004 Europskog parlamenta i Vijeća od 21. travnja 2004. o društvenim statistikama informacijskog društva

- Sustav klasifikacije

Međunarodna klasifikacija zanimanja – ISCO-08

Međunarodna klasifikacija obrazovanja – ISCED

Klasifikacija o urbanizaciji naselja – DEGURBA

Nomenklatura teritorijalnih jedinica – NUTS

- Koncepti i definicije

Glavne statističke varijable:

- pristup računalu i internetu
- načini pristupa internetu
- učestalost upotrebe računala i interneta
- aktivnosti pri upotrebi interneta
- elektronička razmjena informacija i usluga s ustanovama javne uprave (e-uprava)
- kupnja roba i usluga putem interneta
- digitalna pismenost (*e-skills*)
- sigurnost na internetu

- Statističke jedinice

Promatrane statističke jedinice jesu kućanstva i pojedinci.

- Pokrivenost i obuhvat istraživanja

Populaciju čine sva kućanstva s barem jednim pojedincem u dobi od 16 do 74 godine.

## **1. Relevantnost**

### **1.1. Korisnici podataka**

Vanjski korisnici:

- ministarstva i tijela državne uprave – podaci na zahtjev
- znanstvenici i istraživači – podaci na zahtjev
- poslovni subjekti – podaci na zahtjev

#### 1.1.1. Potrebe korisnika

Vanjski korisnici najčešće zahtijevaju detaljnije podatke od onih koji su objavljeni.

#### 1.1.2. Zadovoljstvo korisnika

Ne provodi se anketa kojom bi se mjerilo zadovoljstvo korisnika. Ne postoje povratne informacije.

### **1.2. Potpunost podataka**

Podaci prikupljeni istraživanjem potpuno su usklađeni sa smjernicama i uredbama Eurostata.

#### 1.2.1. Stopa potpunosti podataka

Stopa potpunosti podataka jest 25%.

## **2. Točnost i pouzdanost**

### **2.1. Uzoračka pogreška**

Standardna pogreška za ključne statistike izračunana je primjenom postupka SAS SURVEYMEANS, koji je omogućio uzimanje u obzir dizajna uzorka: 42 stratuma, PSU i konačni ponderi. Standardne pogreške izračunane su primjenom metode Taylorove linearizacije u postupku SAS SURVEYMEANS. Utjecaj neodaziva jedinice uzet je u obzir uzimanjem kao konačne veličine uzorka samo onih jedinica koje su se odazvale i ponovnim ponderiranjem za neodgovor. Utjecaj kalibracije na varijancu uzet je u obzir pri izračunu konačnih pondera.

### 2.1.1. Pokazatelji uzoračke pogreške

Pokazatelji uzoračke pogreške za određene statistike

Statistika	Područje obuhvata	Vrijednost obuhvata	Vrijednost
Internetski kupci	Hrvatska		1,167
Kućanstva s pristupom internetu	Hrvatska		0,908
Kućanstva s širokopojasnim pristupom internetu	Hrvatska		0,92
Pojedinci koji su preuzeli internetske obrasce	Hrvatska		0,907
Redoviti korisnici interneta	Dob	16 – 24	1,047
Redoviti korisnici interneta	Dob	25 – 34	1,279
Redoviti korisnici interneta	Dob	35 – 44	1,58
Redoviti korisnici interneta	Dob	45 – 54	2,317
Redoviti korisnici interneta	Dob	55 – 64	2,342
Redoviti korisnici interneta	Dob	65 – 74	1,781
Redoviti korisnici interneta	Obrazovanje	Osnovnoškolsko	2,603
Redoviti korisnici interneta	Obrazovanje	Srednjoškolsko	1,183
Redoviti korisnici interneta	Obrazovanje	Visokoškolsko	0,603
Redoviti korisnici interneta	Spol	Hrvatska	1,029
Redoviti korisnici interneta	Spol	Muški	1,421
Redoviti korisnici interneta	Spol	Ženski	1,361
Redoviti korisnici interneta	Zaposlenost	Nezaposleni	2,288
Redoviti korisnici interneta	Zaposlenost	Ostali	1,717
Redoviti korisnici interneta	Zaposlenost	Studenti	0
Redoviti korisnici interneta	Zaposlenost	Zaposleni	1,159

### 2.1.2. Pristranost u procesu selekcije

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

## 2.2. Neuzoračka pogreška

Neuzoračke pogreške podrazumijevaju pogreške obuhvata i pogreške neodgovora. Pogreške neodgovora proizlaze iz neodgovora statističke jedinice (*unit non-response*) te neodgovora na pojedinu varijablu (*item non-response*). Stopa neodgovora na varijable zanemarivo je mala.

### 2.2.1. Pogreška obuhvata

Okvir za izbor uzorka temelji se na podacima Popisa stanovništva 2011. Stopa valjanih jedinica iznosi 94,4%. Pogreške obuhvata obuhvaćaju nepostojeća kućanstva te kućanstva u kojima su svi članovi stariji od 74 godine.

### 2.2.2. Stopa nadobuhvata

Stopa nadobuhvata jest 5,6%.

### 2.2.3. Pogreška mjerenja

Logičke pogreške izbjegavaju se dizajnom upitnika kako bi se onemogućili pogrešni upisi te dodatnim objašnjenjima koje anketar pruža korisniku u slučaju kada korisnik nije dovoljno tehnički kompetentan da bi dao točan odgovor. Prije samog prikupljanja podataka održava se obuka anketara. Anketari se posebno upozoravaju i obučavaju za postavljanje osjetljivih pitanja. Nakon prikupljanja podataka provode se nasumične kontrole ispravnosti kodiranja varijabli u setu mikropodataka.

### 2.2.4. Pogreška neodgovora

Pogreška neodgovora iskazuje broj statističkih jedinica koje nisu odgovorile na upitnik. Stopa neodgovora jest 37,5%.

### 2.2.5. Stopa neodgovora jedinice

Neutežena stopa neodgovora jest 37,5%.

Utežena stopa neodgovora jest 37,96%.

### 2.2.6. Stopa neodgovora na određenu varijablu (stavku)

Neutežena stopa neodgovora za određene varijable

Varijabla	Područje obuhvata	Vrijednost %
Prihod kućanstva	Hrvatska	25,03

Utežena stopa neodgovora za određene varijable

Varijabla	Područje obuhvata	Vrijednost %
Prihod kućanstva	Hrvatska	25,34

### 2.2.7. Pogreške obrade

Nisu uočene pogreške nakon prikupljanja podataka koje bi zahtijevale dodatnu obradu.

### 2.2.8. Stopa imputacije

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

### 2.2.9. Stopa uređivanja – LRK

Neutežena stopa uređivanja za određene varijable jest 0%.

Utežena stopa uređivanja za određene varijable jest 0%.

#### 2.2.10. Stopa učinkovitosti LRK

Stopa učinkovitosti LRK jest 0%.

#### 2.2.11. Pogreška izbora modela

Nije primjenjivo.

### **2.3. Revizija podataka**

#### 2.3.1. Politika revizije podataka

Korisnici statističkih podataka obaviješteni su o revizijama (preliminarni podaci, konačni podaci) na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku.

#### 2.3.2. Praksa revizije podataka

Ne objavljuju se privremeni podaci i zato nema revizija podataka.

#### 2.3.3. Prosječna veličina revizije podataka

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

### **2.4. Desezoniranje (vremenska prilagodba)**

Nije primjenjivo.

## **3. Pravodobnost i vremenska određenost**

### **3.1. Pravodobnost**

#### 3.1.1. Pravodobnost prvih rezultata

Pravodobnost prvih rezultata jest T + 3 mjeseca.

#### 3.1.2. Pravodobnost konačnih rezultata

Pravodobnost konačnih rezultata jest T + 5 mjeseci.

### **3.2. Vremenska određenost**

#### 3.2.1. Vremenska određenost – isporuka i objavljivanje

Vremenska određenost jest 0.

## **4. Dostupnost i jasnoća**

Tiskane publikacije – Priopćenja, Statistički ljetopis

Mrežne stranice Državnog zavoda za statistiku – elektroničke verzije Priopćenja i Statističkog ljetopisa

Korisnički zahtjevi prema narudžbi

#### **4.1. Naslovi Priopćenja u kojima se objavljuju podaci**

2.3.2. Uporaba informacijskih i komunikacijskih tehnologija (IKT) u kućanstvima i kod pojedinaca

#### **4.2. Naslovi ostalih publikacija u kojima se objavljuju podaci**

Statistički ljetopis

#### **4.3. Mrežne (on-line) baze podataka u kojima se objavljuju podaci (npr. Popis poljoprivrede u PC Axisu)**

Nije primjenjivo.

#### **4.4. Dostupnost mikropodataka**

Uvjeti prema kojima određeni korisnici mogu imati pristup mikropodacima propisani su Pravilnikom o uvjetima i načinu korištenja povjerljivih statističkih podataka za znanstvene svrhe (NN, 137/13.). Mikropodaci su dostupni na razini varijabli definiranih metodologijom EU-a.

#### **4.5. Dostupnost metodoloških dokumenata**

Tiskane publikacije Državnog zavoda za statistiku

Mrežne stranice Državnog zavoda za statistiku

### **5. Usporedivost**

#### **5.1. Asimetričnost zrcalnih statistika**

Nije primjenjivo.

#### **5.2. Usporedivost tijekom vremena**

5.2.1. Duljina usporedivih vremenskih serija

Duljina usporedivih vremenskih serija jest 10.

5.2.2. Razlozi za prekid u vremenskoj seriji

Nije primjenjivo.

### **6. Koherentnost/smislenost**

#### **6.1. Koherentnost/smislenost između kratkoročnih i strukturnih podataka**

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

## **6.2. Koherentnost/smislenost s podacima nacionalnih računa**

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

## **6.3. Koherentnost/smislenost s podacima iz administrativnih izvora**

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

## **7. Troškovi i opterećenje**

### **7.1. Troškovi**

Ukupni troškovi provedbe: 52.200 EUR

Troškovi osoblja: 19.400 EUR

Troškovi anketara: 14.300 EUR

Troškovi podugovaranja: 14.600 EUR

Ostali troškovi: 3.900 EUR

### **7.2. Opterećenje**

Dizajnom upitnika i izradom posebnih naputaka za anketare pokušava se smanjiti opterećenje statističke jedinice kako bi anketari što lakše mogli dobiti traženi odgovor. Vrijeme potrebno da bi se ispunila anketa jest 7 do 15 minuta.